**南通师范高等专科学校校友信息化平台项目**

**比价议价采购文件**

**项目编号：TSGZCG2023005**

采购单位：南通师范高等专科学校

代理机构：宏信天德工程顾问有限公司

日期：2023年04月25日

目 录

[第一章 比价议价邀请函 1](#_Toc133259273)

[第二章 比价议价须知 3](#_Toc133259274)

[第三章 项目需求 7](#_Toc133259275)

[第四章 开标和评标 19](#_Toc133259276)

[第五章 合同签订与验收付款 21](#_Toc133259277)

[第六章 质询提出和处理 25](#_Toc133259278)

[第七章 比价议价文件组成 27](#_Toc133259279)

**第一章 比价议价邀请函**

南通师范高等专科学校校友信息化平台项目是非财政资金采购项目。欢迎各潜在供应商应在南通市教育局官网、南通师范高等专科学校官网获取采购文件，并于2023年04月28日14点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本信息**

项目编号：TSGZCG2023005

项目名称：南通师范高等专科学校校友信息化平台项目。

预算金额：25万元，报价超过采购预算的为无效响应文件。

采购需求：详见第三章项目需求。

合同履行期限：自合同签订起60日内完成全部产品的供货、安装及调试。

本项目不接受联合体。

**二、比价议价文件内容**

详见比价议价文件，请仔细研究。

**三、供应商资格要求**

1.满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2.采购人其它要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件）；

（2）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理。

（3）本项目不接受联合体投标。

3.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

**四、获取比价议价文件**

时间：2023年04月25日至2023年04月28日（北京时间，法定节假日除外）

地点：南通市教育局官网、南通师范高等专科学校官网

方式：无需报名。

**五、比价议价文件提交**

截止时间：2023年04月28日14点00分（北京时间）

地点：**南通市经济技术开发区育贤路2号南通师范高等专科学校时孙楼306会议室**，如有变动另行通知。

**六、比价议价文件开启**

时间：2023年04月28日14点00分（北京时间）

地点：**南通市经济技术开发区育贤路2号南通师范高等专科学校时孙楼306会议室，**如有变动另行通知。

**七、比价公告期限**

自比价公告在南通市教育局网站、南通师范高等专科学校官网发布之日起3个工作日。

**八、风险告知**

本项目为非财政资金，由校企合作方工商银行投资建设。因工行需要根据中标金额上会讨论决策，项目可能存在不能实施的风险，校方与工行不因此承担违约责任，中标方也不得因此提出质询及诉讼。待工行会议通过后，发放中标通知书及签订三方合同，代理费在领取中标通知书时缴纳。

**九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：南通师范高等专科学校

联系方式：陈老师 18061805688

2.采购代理机构信息

名 称：宏信天德工程顾问有限公司

地 址：南通市崇川区江海大道611号金贸国际25楼

联系方式：董安国 1891229056

**第二章 比价议价须知**

**一、说明**

1、本采购文件仅适用本采购代理机构组织的采购活动。

2、该次采购活动及因本次采购产生的合同受中国法律制约和保护。

3、本采购文件的解释权属于采购代理机构。

4、取得采购文件的供应商应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照采购文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对采购文件做出实质性响应，将被拒绝参与该项目的采购活动。

**二、采购文件由采购人解释。**

1.供应商下载采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如对采购项目活动事项有疑问的，应在下载采购文件开始之日起3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的3日内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本采购文件所有内容，并由此引起的比价损失自负。

2.议价人应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果议价人没有按照采购文件要求提交比价议价文件，或者比价议价文件没有对采购文件做出实质性响应，其比价将被拒绝，议价人自行承担责任。

**三、采购文件的补充说明、澄清、修改、答疑**

1、提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容作为采购文件的组成部分。

2、凡涉及采购文件的澄清或修改，均以采购代理机构在“南通市教育局网站、南通师范高等专科学校官网”发布的信息为准。

3、除非采购代理机构以书面的形式对采购文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及采购文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

4、采购代理机构视情组织答疑会。如有产生答疑且对采购文件内容有修改，采购代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知的方式发出。

**四、采购响应文件的组成及装订**

1、比价议价文件组成由**A.资格后审材料文件、B.价格响应文件共两部分组成（以下由文件序号代称）。**

2、供应商按采购响应文件组成顺序编写比价议价文件。纸质采购响应文件均需装订。正本须打印并由法定代表人或授权人签字或盖章并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。采购响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经采购响应文件签署人签字并加盖公章。

**五、采购响应文件的份数、签署和退还**

1、比价议价文件【A】【B】均为一份“正本”和叁份“副本”。

2、在每一采购响应文件上要明确标注项目名称、采购响应文件各自对应的响应文件名称、报价人全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3、采购响应文件中的所有“正本”须加盖公章。“副本”可复印，但须加盖单位公章。

4、采购采购活动开始进行后，所有比价议价文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购代理机构均不退回（未拆封的除外）。

**六、采购响应文件的密封及标记**

1、报价人须将本项目比价议价文件【A】【B】分别单独密封。

2、密封后，应在每一密封的比价议价文件上明确标注采购项目名称、采购响应文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖供应商公章。

特别提醒：采购响应文件中的【A】中的“正本”或“副本”中，均不得含有任何“【B】”中报价表（报价单）的内容，否则作无效响应处理。

**七、采购响应文件内容**

**A、资格后审材料文件**（一个密封包，内含：1正3副文件。）

（1）关于资格的响应函；（格式详见第七章）

（2）法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见附件）；

（3）比价议价公告资格要求提供相应的佐证材料：

（4）其他需要提交的相关文件。

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目的政府采购活动；为采购项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格并解除合同，由此带来的一切责任和损失均由该供应商承担。

**B、价格响应文件**（一个密封包，内含：1正3副文件。）

价格响应文件应包括采购文件确定的采购项目范围及相应说明的全部内容及费用。

（1）报价总表；（格式详见第七章）

（2）报价明细表。（格式详见第七章）

**八、联合体参与采购活动**

本项目不接受多个供应商组成联合体参与本项目采购活动。

**九、比价报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、报价均以人民币为报价的货币单位。

3、报价表必须加盖报价人公章及法定代表人印章（或签字）。

4、采购响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以采购响应报价总表中的总价为准，并修改单价；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（4）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经报价人确认后产生约束力，报价人不确认的，其响应无效。

5、本项目报价采用固定总价的方式进行报价。采购响应报价中应包含响应采购项目服务中的全部工作量和服务及完成本项目工作所需的一切费用，包括但不限于人工费、材料费、设备费、耗材费、辅材费、检查维修费、加工费、管理费、运输装卸费、包装费、垂直运输吊装费、安装辅材费、安装调试费、检测费、保险、利润、税金、售后服务、政策性调整风险费及相关伴随服务等一切费用，即完成本采购项目包含的所有费用及包含响应采购文件采购要求的所有费用。

6、本次采购活动项目的响应报价为一次报定价。采购响应成交后，报价即为成交价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，成交的供应商（以下称为成交人）不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则成交人的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

**十、采购响应费用**

1、无论采购过程和结果如何，参加采购的报价人自行承担与本次项目采购有关的全部费用。

2、采购代理服务费应包含（分摊）在报价中，但不单独列出。（成交商在领取成交通知书前向采购代理人支付，采购服务费的收费标准参照计价格［2002］1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》所规定的货物类采购的收费标准下浮50%计算），不满1500元按1500元收取；评委费按南通市财政局通财购（2018）18号文件执行，按实收取。投标供应商在投标报价时须考虑此费用的支出，采购人不另行支付此部分费用（不单列）。

**十一、比价保证金**

无

**十二、履约保证金**

1、本项目成交后的履约保证金为**合同金额的5%**，中标方签订合同前缴至学校指定账户。验收合格后履约保证金转为质量保证金，质保期满无息退还。

2、成交供应商的履约保证金须在签订合同前缴纳，成交供应商需在成交通知书发出之日起30日内凭成交通知书及履约保证金缴纳证明按照比价文件确定的事项与采购单位签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

3、验收合格后履约保证金转为质量保证金，质保期满无息退还。

4、由于成交供应商原因，在签订合同后出现不履行合同的情况，采购单位有权不予退还履约保证金，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

**十三、付款方式**

1.学校在接到供应商以书面形式提出的验收申请后，组织南通工行工作人员及相关专业技术人员，必要时邀请采购中心、质检、潜在技术供应商等共同参与验收，并出具验收报告，作为支付货款的依据。

2.本项目为银校合作项目，供应商凭合同、验收报告由南通工行一次性付清。

3.最终的结算时间与方式，以双方就本项目签订的采购合同为准。

**十四、未尽事宜**

无

**第三章 项目需求**

**一、背景概述、实现功能要求**

校友资源是学校发展建设中的重要资源，对母校的人才培养、招生就业、校园建设、教学科研等方面起到了积极的推动作用。在“双一流”、“双高”背景下，校友工作已经越来越引起学校的重视，校友工作的建设直接影响着学校精神的传承与创新。校友信息化建设是校友工作发展的基础，直接影响着校友工作的水平，也极大影响着校友服务内容的拓展和质量的提升。

通过智慧校友信息化平台的建设，充分利用现代化、智能化的网络技术，打破区域限制，并借助学校120周年校庆的广泛宣传与影响，全面盘活校友资源，提升校友服务工作的满意度与参与度，倡导校友与母校命运共同体意识，打造南通师范高等专科学校校友生态圈，助力学校的建设与发展。

**二、项目需求**

**1.建设内容**

本次项目建设内容包括校友信息管理平台（即校友数据库）、校友统一身份认证平台、校友门户管理平台、校友服务大厅、基金会在线捐赠平台、基金会网站、校友应用支撑平台共7个子平台的的建设工作，实现面向校领导、校友会管理员、学院管理员、校友、基金会管理员等不同角色用户的校友服务平台的搭建，目标建设一个满足学校校友信息化长期发展的、可持续、可扩展的校友服务平台。产品名称为智慧校友综合服务管理平台，产品型号：微小宝V3.0。

**2.建设目标**

（1）搭建学校权威校友信息数据库，实现全终端、多维度的校友信息管理与查询服务。建立统一标准的数据采集、数据处理及存储机制，实现校友数据的自动化收集与更新。

（2）基于统一完备的校友数据库，搭建学校校友统一身份认证平台。采用个人实名认证和校友身份认证相结合的方式，100%精准认证校友身份，真正实现实名互动。

（3）搭建学校官方校友服务门户，包括“PC端校友网”和“移动端校友微信小程序”，实现面向校友用户的统一访问入口，满足校友全终端访问需求。

（4）搭建校友服务大厅，实现校友服务的统一运营与管理。服务大厅包括电子校友卡申领、返校预约、档案查询、证书补办、找校友、找资源、终身学习等服务。通过持续开放的各类校友服务，提升校友参与度和满意度。

（5）搭建基金会在线捐赠平台，实现基金会基金项目及冠名项目的线上小额筹款，拓展校友捐赠渠道，提升校友捐赠体验。通过捐赠证书、捐赠奖项、捐赠积分等激励机制，充分发挥互联网的优势，提升校友捐赠率。

（6）搭建基金会网站，实现基金会全终端信息发布，使潜在捐赠人和捐赠人全面了解基金会和筹项项目信息。通过信息公开，提升基金会捐赠透明度和社会公信力。

（7）搭建校友应用支撑平台，实现校友应用的统一服务支撑。通过校友应用支撑平台的建设，避免应用开发中资源重复建设造成的成本浪费，建立学校校友应用的接入与管理标准，实现校友平台的持续扩展，供应商免费提供校友平台接口对外开放，供学校数据中心平台对接。供应商负责校友平台与学校数据中心的对接，实现数据互通，对接过程中产生的费用由供应商自行承担。

**3.采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 校友信息管理平台  （即校友数据库） | 1 | 套 | 含移动端校友信息综合查询平台 |
| 2 | 校友统一身份认证平台 | 1 | 套 | 包括公安网实名认证和校友身份认证，并提供标准接口服务 |
| 3 | 校友门户管理平台 | 1 | 套 | 含PC端校友会网站和移动端微信小程序 |
| 4 | 校友服务大厅 | 1 | 套 | 包括电子校友卡申领、返校预约、档案查询、证书补办、找校友、校友互联、校友活动、终身学习等 |
| 5 | 基金会在线捐赠平台 | 1 | 套 | 移动端校友捐赠平台，包括小额捐赠和冠名捐赠 |
| 6 | 基金会网站 | 1 | 套 | 包括PC端基金会网站和PC端在线捐赠 |
| 7 | 校友应用支撑平台 | 1 | 套 | 基础平台 |
| 8 | 服务器 | 1 | 台 | 全新服务器，质保三年 |

**4.参数要求**

产品名称：智慧校友综合服务管理平台，产品型号：微小宝V3.0。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目**  **名称** | **功能模块** | **功能描述** |
| **1**.**校友信息管理平台** | 信息管理 | 1.平台提供校友、在校生、教职工等不同类型校友信息库的统一管理。包括基本信息、联系信息、学籍信息、互动信息、联络信息、档案照片、档案文件、更新日志等多维度信息的管理。支持校友信息字段的自定义配置。  2.实现普通校友和重点校友的差异化信息管理。支持校友密级的配置。 |
| 信息查询 | 1.提供树型结构查询校友信息，支持入学年份、院系、专业、班级、学历、现属学院等树型结构字段的配置。  2.提供校友信息全字段的组合查询，支持“并且”和“或者”的条件组合。提供查询条件保存功能，再次使用无需重复配置。 |
| 校友标签 | 1.提供自定义标签的配置与管理，管理员可为每个校友手动设置标签。  2.提供智能标签的配置与管理，系统通过配置的条件，自动匹配校友并设置标签。 |
| 信息导入 | 提供校友信息批量导入功能，提供步骤化、可视化的导入界面。支持导入文件格式自动校验、导入数据自动查重、重复数据处理、导入数据回滚功能。 |
| 信息导出 | 提供校友信息批量导出功能，可根据查询出的校友信息，选择部分或全选进行导出。支持导出字段的选择配置。 |
| 查重、合并、更新 | 1.提供校友数据查重功能，管理员可自定义配置查重条件。支持重复数据智能合并和手动合并。  2.提供校友数据合并功能，支持重复校友数据合并和学籍合并，支持合并数据回滚功能。  3.提供校友数据批量更新功能，管理员可自定义配置更新条件，支持更新数据回滚功能。 |
| 生日祝福 | 提供校友生日祝福发送配置功能，支持短信、邮件、站内信等多种发送方式，且支持短信、邮件、站内信发送模板的自定义配置。 |
| 学籍纠错 | 用户前台提供学籍纠错功能，校友可在线提交学籍纠错申请，上传相关证明资料，经管理员审核通过后，即可自动更新错误的学籍信息。 |
| 自动更新 | 1.平台提供校友信息自动更新功能，系统可将校友在平台互动中产生的所有互动信息，根据更新规则自动同步并更新至校友数据库。自动更新规则可根据学校的原始数据情况进行个性化配置。  2.平台提供更新日志审计功能，总会管理员可以查看校友数据库所有更新记录，包括操作人、操作时间、更新方式、更新内容等。支持更新记录回滚操作。 |
| 统计分析 | 提供校友数据统计与分析功能，包括校友统计、属性分析、地区分析、院系分析、行业分析、专业分析等，支持可视化图表展示，支持统计数据导出。 |
| 权限控制 | 1.校友数据权限除了可配置到现属学院、地区等数据范围外，还需控制到校友信息字段。  2.平台还可为每个管理员单独设置密级访问控制，有数据权限的管理员也需有相应密级授权才可查看，实现校友数据多层控制，保证数据安全。 |
| 移动端校友信息查询平台 | 提供微信小程序端校友信息查询功能，支持多条件组合查询、支持多场景查询。校友信息详情包括基本信息、学籍信息、工作信息、互动信息、联络记录、同班同学、档案照片、档案文件等。支持校友基本信息、学籍信息、工作信息的在线编辑与管理，支持联络信息的在线新增与管理。 |
| **2**.**校友统一身份认证平台** | 实名认证 | 提供移动端用户实名认证功能，通过与公安系统的人脸识别比对，实现用户的实名认证。 |
| 校友身份认证 | 提供移动端校友身份认证功能，包括曾在校学习、在校生、教职工及其他校友类型。支持人脸识别、信息匹配、人工审核等多种认证方式。 |
| 人工审核 | 1.提供管理员后台人工审核功能，可以对未通过智能认证的信息进行人工审核认证。人工审核认证可自动分发到各学院管理员协同审核处理。  2.提供微信小程序端人工审核功能，审核人员可以通过手机处理校友身份认证的人工审核。 |
| 统计分析 | 提供校友认证统计分析功能，包括校友认证数据统计、认证方式分析、院系认证分析、年级认证分析等。支持可视化图表展示，支持数据导出。 |
| **3**.**校友门户管理平台** | 校友会网站 | 建设PC端校友会网站，栏目包括首页、关于我们、新闻资讯、校友风采、校友企业、校友组织、校友活动、校友服务、下载专区等内容。 |
| 内容管理 | 提供网站内容的发布与管理功能，支持所见即所得的可视化编辑。兼容主流h5编辑器，如微信图文、秀米等。支持推荐、头条、置顶等属性配置。支持word导入编辑，支持附件上传功能。支持内容评论功能，用户评论支持先审后发。 |
| 分会投稿 | 提供分会投稿管理功能，总会管理员可以查看所有分会的投稿内容，总会管理员可以对分会投稿内容进行审核，审核通过的投稿可一键这发布到校友门户上。 |
| 栏目管理 | 提供网站栏目自定义管理功能，提供栏目展示模板的个性化配置，支持多级栏目扩展配置。 |
| 模板管理 | 提供网站模板管理功能，管理员可以为每个网站配置多个网站模板。提供模板的在线编辑功能，支持网站模板的无缝切换，支持模板一键变灰配置。 |
| 多网站管理 | 提供多站点的创建与管理功能，如部门网站、专题网站、活动网站等。管理员可在平台上创建多个网站，每个网站均可独立运营，支持独立域名的配置。 |
| 统计分析 | 提供网站统计与分析功能，包括访问统计、来源分析、终端分析、地区分析等。支持可视化图表展示，支持数据导出。 |
| **4**.**校友服务大厅** | 电子校友卡申领 | 平台提供电子校友卡在线申领服务，校友在在线编辑并上传电子校友卡证件照等信息，即可在线申领电子校友卡。支持校友卡照片更换申请，后台支持校友卡卡号的自定义编辑。 |
| 返校预约 | 平台提供返校预约服务模块，校友可在线填写返校预约信息即可实现一键返校。总会管理员可对校友提交的返校信息进行审核并处理，支持返校预约信息自动分发学院管理员协同处理。支持返校预约表单的自定义配置管理，支持返校二维码核销及门禁系统对接。 |
| 档案查询、证书补办 | 平台提供档案查询和证书补办服务模块，校友可在在线申请档案查询和证书补办服务，无需线下来校办理，提升校友服务体验。支持与学校办事大厅等系统的对接集成。 |
| 找校友 | 平台提供找校友服务模块，校友可在线查询同行、同城、同学、同专业、同年级、同爱好以及附近的校友，可发起查看校友名片申请，实现校友人脉资源的对接服务。平台支持校友隐私信息保护设置，保证校友信息的安全。 |
| 校友互联 | 平台提供校友互联服务模块，校友可在线发布资源供求信息。支持资源信息的版块设置，如招聘求职、商务合作、互帮互助、寻访师生等。平台提供资源搜索和智能匹配服务，实现校友资源信息的共享和对接。 |
| 校友活动 | 平台提供校友活动服务模块，校友和管理员可在线发起与管理活动。活动提供报名、签到、支付、座席分配、相册、评论、互动、抽奖、打赏、现场大屏等功能。支持活动分类版块的配置。支持活动报名表单和票种的自定义配置。支持活动审核，组织管理员可对本组织发起的活动进行审核处理。 |
| 终身学习 | 平台提供校友终身学习服务模块，向校友分享论坛讲座、知识提升等方面的学习视频，校友可在线点播学习，帮助校友持续学习提升。视频由管理员在后台统一上传与管理，提供视频分类和评论功能，支持视频的转发分享。 |
| **5**.**基金会在线捐赠平台** | 项目管理 | 平台提供筹款项目的发布与管理功能，包括基金项目和冠名项目的管理。项目支持分类和标签的管理。支持捐赠表单的自定义配置管理。 |
| 证书管理 | 平台提供捐赠证书管理功能，包括电子证书和纸质证书的管理。提供电子证书模板的自定义配置管理，支持可视化配置。 |
| 票据管理 | 平台提供捐赠票据的统一管理，支持待开票、待发件、待自提、已发件、已自提等票据状态的处理。支持批量导入更改票据状态。 |
| 奖项管理 | 平台提供捐赠奖项的新增与管理功能，对满足设定条件的捐赠用户自动发放电子奖项。奖项支持捐赠总额、单笔捐赠额、捐赠次数、一起捐人数、参与项目数等多个维度进行配置。 |
| 支付管理 | 平台支持微信支付、支付宝、Paypal、银联等主流第三方支付平台的对接，满足全球校友线上捐赠需求。 |
| 用户管理 | 平台提供捐赠用户管理功能，包括个人用户和团体用户。支持用户信息与校友数据库的信息同步。 |
| 信息发布 | 平台提供基金会动态、常见问题等信息的发布与管理功能，内容支持所见即所得的可视化编辑。提供栏目管理功能，支持栏目排序。 |
| 捐赠名录 | 平台提供捐赠名录管理，管理员可以查看平台所有捐赠明细信息，可根据捐赠项目、捐赠来源、支付方式等字段信息筛选，并支持导出。 |
| 财务对账 | 平台提供与第三方支付平台自动对账功能，保证后台捐赠订单金额与各第三方支付平台金额的一致，及时处理漏单等情况。 |
| 统计分析 | 平台提供捐赠数据统计与分析功能，包括项目数据、捐款数据、一起捐数据、捐赠用户数据、转化率分析等数据的统计与分析。支持可视化图表展示，并支持统计数据导出。 |
| 权限管理 | 平台提供角色权限管理功能，可以根据不同级别的管理员，赋予各管理员不同的管理权限。权限设置包括操作权限和数据权限两部分，操作权限可控制到功能菜单及操作按纽；数据权限可以控制到各个筹款项目。 |
| 移动端在线捐赠平台 | 提供微信小程序端在线捐赠平台，用户可通过手机进行基金会筹款项目的在线捐赠。  平台提供通知公告、捐赠名录、捐赠鸣谢、信息公开、基金会介绍、新闻动态、常见问题、客服中心等栏目菜单的设置。  平台提供普通筹款项目和冠名筹款项目的在线捐赠，支持项目详情、捐赠名录、一起捐、项目进展、项目留言等信息的展示。项目支持个人直捐和邀请好友一起捐等捐赠方式， 捐赠成功自动生成电子捐赠证书、捐赠奖项等。  平台提供个人中心模块，包括个人捐赠信息、我的捐赠、我的一起捐、我的冠名、我的证书、我的积分、我的奖项等功能。 |
| **6**.**基金会网站** | 网站界面设计 | 网站界面设计方面，需结合我校整体VI标准及我校元素，个性化设计具有我校特色的基金会网站界面。网站风格要求整体简洁、大气，符合目前主流网站设计风格；页面内容简单明了、层次分明，突出重点，便于浏览者访问。网站需采用响应式网站技术，保证页面在不同的分辨率下都能够完美的展现。 |
| 栏目及内容 | 1.网站栏目主要包括关于基金会、新闻公告、筹资项目、捐赠鸣谢、信息公开、捐赠指南、服务中心等。  2.提供捐赠名录栏目及版块，动态、实时显示基金会捐赠名录信息。  3.提供在线捐赠功能，实现校友在电脑端的在线捐赠，捐赠数据与移动端实时同步。 |
| 网站管理 | 1.提供内容的发布与管理功能，支持所见即所得的可视化编辑。兼容主流h5编辑器，如微信图文、秀米等。支持推荐、头条、置顶等属性配置，支持内容评论功能，用户评论支持先审后发。  2.提供栏目管理功能，支持多级分类管理，可配置每个栏目页面的展示模板。  3.提供网站模板配置管理功能，用户可以根据基金会的风格和特点自定义编辑网与管理网站模板。支持网站模板切换，支持一键置灰等功能。  4.提供网站配置管理功能，系统可以对网站的基本信息、轮播图等进行配置。  5.提供站点统计与分析功能，包括访问统计、来源分析、终端分析、地区分析等。 |
| **7**.**校友应用支撑平台** | 统一组织架构管理 | 平台提供完整的组织架构管理，包括校友会组织、学院、学校部门等，实现组织架构的统一管理。支持多层级组织管理，支持与学校的统一身份认证集成，实现单点登录。 |
| 统一用户管理 | 平台提供统一用户管理，包括访客、注册用户、校友、管理员等多种用户角色。提供统一用户账号管理。提供统一的用户注册与登录服务，提供用户的角色与权限配置管理。 |
| 统一事务处理 | 平台提供统一事务处理服务，平台管理员可在工作台待办中查看并处理自己相关的待办事务，实现事务的统一处理，提高工作效率。支持重要事务的消息提醒功能。 |
| 统一消息服务 | 平台提供统一的消息服务，实现邮件、短信、微信、站内信等消息发布渠道的统一管理。通过标准化接口的方式为各校友服务应用提供统一的面向用户的消息服务，避免各应用重复建设。 |
| 统一授权管理 | 平台提供微信公众号、小程序的统一授权服务，为平台自有服务应用和学校第三方应用提供标准的API授权接口，保证所有应用都能获取微信授权，方便与校友各应用的对接集成。 |
| 统一积分管理 | 平台提供统一的积分管理，为各应用提供标准的积分生成和积分支付接口，实现各应用积分互通。平台还提供标准的积分查询接口，方便用户查询积分余额、明细等信息。 |
| 统一数据字典 | 平台提供统一的数据字典管理，为各应用建立统一的数据字典。支持教育行业国家标准代码规范。支持并遵循学校数据标准规范。 |
| 其他服务 | 含校友原始数据整理、清洗与入库服务，提供5万条短信。 |
| **8.服务器** | 服务器配置不低于如下配置： ThinkSystem SR590服务器 2颗\*5218（16C/2.3G）/内存2\*64G/硬盘3\*1.2T 10K SAS+2\*240G SSD/ RAID730-8i/缓存1GB /电源2\*750W /2U机架式/网口2\*1G/质保期三年。 | |

**5.系统部署要求**

图示

描述已自动生成

为了保证数据安全，系统须采用本地化部署的方式，部署在学校中心机房。应用服务器和数据库服务器虚拟分开部署，数据库服务器部署在学校内网，应用服务器部署在外网，外网不能直接访问数据库服务器。

系统支持分布式集群部署，解决校庆或重大活动期间高并发的问题。系统采用B/S结构，采用软、硬件相结合的安全解决方案，确保系统的稳定运行。

**重要说明：**

本项目不接受负偏离，比价议价文件中要求提供的佐证材料或证书需按要求提供，否则视为未实质性响应比价议价文件，作无效投标处理；如某主要技术参数属于个别品牌专有，则该主要技术参数不具有限制性，供应商可对该参数进行适当调整，并说明调整的理由。

本项目中的建议品牌，只是建议所采购产品（设备）的档次。响应供应商可以选择建议品牌，也可以选择建议品牌以外的品牌，但所选品牌档次须等于或高于建议品牌档次，响应供应商提供非建议品牌产品响应的，提交该品牌设备的“①检测报告；②技术白皮书；③生产许可证”加盖生产厂家红章的资料证明文件的复印件，未能提供以上材料的将作无效响应处理，响应供应商的自我阐述及宣传彩页等不作采信依据。

**三、其他需求**

1.签订合同日期：自招标代理公司发出通知书之日起3个工作日内。

2.签订合同签约方为中标公司、中国工商银行南通分行、南通师范高等专科学校。

3.履约保证金交纳：中标额的5%作为履约保证金，中标方签订合同前缴至学校指定账户。验收合格后履约保证金转为质量保证金，质保期满无息退还。

4.交货期（服务时间）：自合同签订之日起60天内。

5.交货（服务）地点：采购人指定地点。

6.质保期限（自交货并验收合格之日起计）：三年。

7.验收方式：学校在接到供应商以书面形式提出的验收申请后，组织南通工行工作人员及相关专业技术人员，必要时邀请采购中心、质检、潜在技术供应商等共同参与验收，并出具验收报告，作为支付货款的依据。

8.付款方式：本项目为银校合作项目，供应商凭合同、验收报告由南通工行一次性付清。

9.项目交付时，供应商需提供学校信息化项目建设与管理暂行办法中规定的技术支持文档。

10.采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

（1）本项目采购人不接受负偏离应标。

（2）项目提供的技术要求（规格）只是对产品的一些原则性要求，并不是最详尽的描述和要求，投标供应商有责任依据相关设计技术规范和有关行业国家标准执行。

（3）投标供应商应保证货物是全新、未使用过的原厂合格产品，并完全符合投标文件的质量、规格和参数的要求。

（4）投标产品的技术标准按国家标准执行，无国家标准的，按行业标准执行；无国家和行业标准的，按企业标准执行；但在招标文件中有特别要求的，按招标文件中规定的要求执行，并且符合相关法律、法规规定的要求。

（5）投标供应商应保证提供的产品不得侵犯第三方专利权、商标权和设计权、版权等。否则，投标供应商应负全部责任，并承担由此引起的一切后果。

（6）供应商应提供详细的售后服务方案。

（7）质保内免费提供产品的维修维护，包括非人为因素发生的产品修理、更换的费用。过质保期后应提供上门维修，维修费用只收取零部件成本费；

11.投标供应商应保证其货物在正确安装、正常使用下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。

12.投标供应商应采取必要的安全措施保证货物的运输及安装的安全，并承担货物的运输及安装过程中产生的风险。

13.响应报价应包括比价文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包含但不限于如设备、人工、材料、机械费、制作、安装、调试、培训、税费、运输、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本采购文件规定的各项应有费用。

14.中标供应商须提供安装、调试、培训、维护等服务，设备原厂三年质保，所有设备质保期内免费维护维修及技术支持，保修期以外提供免费维护和技术支持，维修只收材料成本费。设备发生故障时，接到用户通知2小时内上门，24小时内解决问题。

**第四章 开标和评标**

**一、采购人组织开标。**

供应商的法定代表人或授权委托人须持有效身份证参加开标会。

**二、评委会由有关专家和采购人代表组成**，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

由采购人代表对比价人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的比价文件进行评审。

**（一）评审内容**

1.比价资格是否符合

2.比价文件是否完整；

3.比价文件是否恰当地签署；

4.是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据比价文件本身，而不寻求外部证据）；**

5.是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1.如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

2.单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

3.正本与副本有矛盾的，以正本为准；

4.若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如评委会认为有必要，供应商按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比价内容。时间由评委会掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对比价内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效比价处理;**

1.未按照采购文件规定要求签署、盖章的；

2.不具备采购文件中规定的资格要求的；

3.报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.比价文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1.符合条件的供应商或者对比价文件作实质响应的供应商不足2家的；

2**.**出现影响采购公正的违法违规行为的；

3.比价人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效比价或废标的其他情况。

**六、评标流程：采用最低评标价法。评标委员会将根据比价文件相关标准对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的需求与价格评标。符合要求的前提下，报价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。**

**七、推荐中选服务单位**

采用最低评标价法的，评标结果按评审后报价由低到高顺序排列。符合要求的前提下，报价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

**八、中标通知**

中标结果在南通市教育局网站、南通师范高等专科学校官网公示，公告期限为1个工作日。工行根据采购结果进行上会讨论决策，决策通过后发放《中标通知书》，《中标通知书》一经发出，如采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

**第五章 合同签订与验收付款**

一、成交供应商和采购人在接到《成交通知书》后15日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购文件、成交人的响应文件及评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购人有权终止合同，造成采购人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

四、采购人和成交人应相互配合，按采购合同约定积极组织本项目的实施，确保项目按时完成。

五、成交人履约到位后，应以书面形式向采购人提出验收申请。采购人接到申请后应及时组织验收。

六、采购人、成交人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；履约中发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

七、按采购合同约定支付的项目合同价款。

合同附件样本：

**银校合作项目采购合同**

甲方：南通师范高等专科学校 采购编号：

乙方：中国工商银行南通分行 签订时间： 2023年05月

丙方：*中标方* 签订地点： 江苏南通

一、中国工商银行南通分行和南通师范高等专科学校的银校合作项目由宏信天德工程顾问有限公司通过比价采购方式，确定丙方为甲方的供货商。

二、校友信息化平台采购清单：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购项目 | 品牌 规格 配置 | 单位 | 采购  数量 | 成交金额  （元） | 备注 |
| 1 | 校友信息管理平台  （即校友数据库） | 含移动端校友信息综合查询平台 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 2 | 校友统一身份认证平台 | 包括公安网实名认证和校友身份认证，并提供标准接口服务 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 3 | 校友门户管理平台 | 含PC端校友会网站和移动端微信小程序 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 4 | 校友服务大厅 | 包括电子校友卡申领、返校预约、档案查询、证书补办、找校友、校友互联、校友活动、终身学习等 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 5 | 基金会在线捐赠平台 | 移动端校友捐赠平台，包括小额捐赠和冠名捐赠 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 6 | 基金会网站 | 包括PC端基金会网站和PC端在线捐赠 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 7 | 校友应用支撑平台 | 基础平台。含校友原始数据整理、清洗与入库服务，5万条短信。 | 套 | 1 |  | 软件类 |
| 8 | 服务器 | ThinkSystem SR590服务器 2颗\*5218（16C/2.3G）/内存2\*64G/硬盘3\*1.2T 10K SAS+2\*240G SSD/ RAID730-8i/缓存1GB /电源2\*750W /2U机架式/网口2\*1G/质保期三年 | 台 | 1 |  | 硬件类 |
| 9 | 合计 | 人民币（大写）： | | | | |

三、质量要求、技术标准、乙方对质量负责的条件和期限：国家有统一标准的，执行国家标准；国家没有统一标准的，执行厂家标准。甲方有特殊要求的，按招标文件或询价表中有关条款执行。

四、交（提）货地点、方式： 南通师范高等专科学校 。

五、交货期限：自合同签订之日起60日内。

六、甲、乙方验收前，货物损耗、运费等由 丙 方承担。

七、包装标准、包装物的供应与回收：原厂包装，包装无需回收 。

八、验收标准、方法及提出异议期限：学校在接到供应商以书面形式提出的验收申请后，组织南通工行工作人员及相关专业技术人员，必要时邀请采购中心、质检、潜在技术供应商等共同参与验收，并出具验收报告，作为支付货款的依据。

九、售后服务： 提供三年免费原厂质保服务以及三年免费产品升级服务。

十、随机必备品、配件、工具数量及供应方法：详见产品装箱清单 。

十一、结算方式及期限：供应商凭合同、验收报告由南通工行一次性付清。

十二、标的物所有权自 货到甲方 时转移，但乙方未履行交付货款义务的，标的物属于 丙方 所有。银校合作五年期满，标的物归甲方所有。

十三、违约责任：

1.丙方不能按期供货，丙方付给甲方违约金（违约金的计算：合同金额\*3% \*延期天数）。甲方原因或不可抗力的因素影响除外。

2.丙方低于合同配置、技术标准供货，丙方负有下列第1种责任：

（1）丙方恢复合同规定的配置、技术标准（或不低于原配置、原标准），遇价格下降的，丙方退还差价；遇价格上涨的，按原价格执行。同时丙方付给甲方合同总价款3%的违约金。

（2）甲方退货，同时，丙方付给甲方合同总价款3%的违约金。

3.丙方不能按期服务、降低服务标准、服务质量，或不兑现服务承诺，丙方返还向甲方收取的服务费，并付给甲方合同总价款1%的违约金。

4.甲方除丙方低于合同配置、技术标准供货或不可抗力因素外，要求退货或不接受货物的，付给丙方合同总价款3%的违约金。

十四、本合同在履行过程中发生争议及解决纠纷方式：由双方当事人协商解决；也可提交当地财政政府采购管理部门或工商管理部门调解，协商或调解不成的，按下列第1种方式解决：

1.提交南通仲裁委员会仲裁。2.依法向人民法院起诉。

十五、合同经见证后生效。招标文件和投标文件是合同的附件，与合同有同等效力。

十六、本合同一式陆份。甲方、乙方、丙方三方各两份。

十七、其他约定事项：1.履约与质量保证金：中标额的5%作为履约保证金，丙方在签订合同前缴至甲方指定账户，项目验收合格后履约保证金转为质保金，质保金在质保期满且无遗留问题后由甲方退还（不计息）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 甲方 | 乙方 | 丙方 |
| 法定代表人或授权人：  合同经办人：  单位名称（章）：  年 月 日 | 法定代表人或授权人：  单位名称（章）：  年 月 日 | 法定代表人或授权人：  单位名称（章）：  年 月 日 |

**第六章 质询提出和处理**

**一、质询的提出**

1.质询人必须是直接参加本次采购活动的当事人。

2.领取采购文件的供应商应根据第二部分“比价须知”中“第一款”“第1项”的约定提出询问。

3.提出质询时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质询人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购人。采购人不具有法定调查、认定权限。

4.对本次采购有质询的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质询。质询人应在质询有效期内以书面形式提出《质询函》，《质询函》内容应包括质询事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质询人应保证其提出的质询内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质询函》将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

**采购人、采购单位不负责搜集相关佐证材料等工作。**

**二、《质询函》的受理和回复**

1.《质询函》须由质询人的法定代表人或参加本次采购授权人送达采购单位和采购人。

2.对符合提出质询要求的，采购单位和采购人签收并出具《质询受理通知书》。在处理过程中，发现需要质询人进一步补充相关佐证材料的，请质询人在规定的时间内提供，质询回复时间相应顺延。质询人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质询。

3.对不符合提出质询要求的，出具《质询退回通知书》并提出相关补充材料要求，质询人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质询。

4.采购单位、采购人负责将质询人提出的质询相关材料提供给相关专家或评委审核，并将审核意见回复质询人。

必要时，可向被质询人转发《质询函》及相关佐证材料。被质询人应当在要求的时间内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质询人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质询事项。

5.因质询情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购单位、采购人以书面形式通知质询人，可适当延长质询回复处理时间。

**三、质询处理**

**1.质询成立的处理。**采购人终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

**2.质询不成立的处理。**

1）质询人书面《申请撤回质询函》的，不作违约处理。

2）质询人在规定的时间内不配合进行质询调查处理的，按自动撤回《质询函》处理。

3）质询人不按《质询函》格式就提出质询的，作违约处理，视情列入不良供应商名单。

4）质询人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质询成立的，采购人请质询人补充相关佐证材料，仍不能证明其质询成立的，作违约处理。采购人有权将质询人列入不良供应商名单。

5）质询人不能提供相关佐证材料的，采购人已指出，质询人仍然坚持提出质询的，作违约处理。采购人有权将质询人列入不良供应商名单。

6）对明显有违背事实的、经相关专家或评委认定无依据的、经其他人举证无依据的质询，作违约处理，采购人有权将质询人列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质询给予质询人1年内禁入由采购人组织的采购活动的违约处理，依次类推；视情在采购人相关媒体予以披露。

7）质询人承担使用虚假材料或恶意方式质询的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理。供应商不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）向有关部门的举报，否则作违约处理。采购人有权对其在1至3年内禁入由采购人组织的采购活动的违约处理。

五、《质询函》、《质询回复函》，质询、举报不成立的等相关情况，视情在采购人相关媒体予以披露。

**第七章 比价议价文件组成**

**比价议价文件由资格审查证明材料、价格标两部分组成。**

**一、资格审查证明材料（不能出现报价，一正三副，单独密封并牢固装订）：**

1.关于资格的响应函；

2.法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见附件）；

3.比价议价公告资格要求提供相应的佐证材料：

3.1有效的营业执照副本复印件并加盖公章；

3.2其他需要提交的相关文件。

**二、价格响应文件，一正三副（单独密封并牢固装订），不得出现在资格审查部分：**

1.报价总表；

2.报价明细表；

资格审查证明材料相关格式

**1.响 应 函**

致：南通师范高等专科学校：

根据贵方为 项目的比价公告，我方 （比价人名称）作为比价人正式授权 （授权代表全名，职务）代表我方处理有关本比选的一切事宜。

一、在此提交的比价文件中，包括如下内容，并已分别单独密封装袋：

（—）按“比价须知”要求编制的比价文件资格标【正本壹份，副本叁份】

（二）按“比价须知”要求编制的比价文件商务标【正本壹份，副本叁份】

二、我方已完全明白采购文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）本比价文件的有效期自比价截止日起**90天内**有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（二）我方已详细研究了采购文件的所有内容包括修改书（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全理解并同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力；

（三）我方明白并愿意在规定的开标时间之后，比价人在比价有效期内撤回比价，其比价保证金将被贵方没收；

（四）我方同意提供按照贵方可能要求的与比价有关的一切数据或资料；

（五）我方理解贵方不一定接受最低报价。

（六）我方如果中标，将保证履行采购文件以及采购文件修改书（如有）中的全部责任和义务，缴纳履约保证金 元，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（七）所有与本比价有关的函件请发往下列地址：

地 址

电 话

传 真

电子邮件

比价人全称：

公 章：

授 权 代表：

日 期：

**2.法定代表人身份证明**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄：

职 务： 手机：

系 （供应商单位名称） 的法定代表人。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证（正、反面）复印件或扫描打印件 |

**3.授权委托书（如需）**

南通师范高等专科学校：

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加 （比价项目名称）项目的采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

授权委托人无转委托权，特此委托。

附：授权委托人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

|  |
| --- |
| 授权委托人身份证（正、反面）复印件或扫描打印件 |

**4.无重大违法记录声明**

南通师范高等专科学校：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中（有/没有）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

**价格标响应文件相关格式**

**1.价格标响应文件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 总报价（元） | 项目完成时间 | 付款方式 |
| 南通师范高等专科学校校友信息化平台项目 | **大写：**  **小写：** | 完全响应比价议价文件要求 | 完全响应比价议价文件要求的付款方式 |

注：

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

（2）响应报价应包括比价议价文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包含但不限于如设备、人工、材料、机械费、制作、安装、调试、培训、税费、运输、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本采购文件规定的各项应有费用。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：

**2.报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **数量** | **单位** | **备注** | **投标报价（元）** |
| 1 | 校友信息管理平台（即校友数据库） | 1 | 套 | 含移动端校友信息综合查询平台 |  |
| 2 | 校友统一身份认证平台 | 1 | 套 | 包括公安网实名认证和校友身份认证，并提供标准接口服务 |  |
| 3 | 校友门户管理平台 | 1 | 套 | 含PC端校友会网站和移动端微信小程序 |  |
| 4 | 校友服务大厅 | 1 | 套 | 包括电子校友卡申领、返校预约、档案查询、证书补办、找校友、校友互联、校友活动、终身学习等 |  |
| 5 | 基金会在线捐赠平台 | 1 | 套 | 移动端校友捐赠平台，包括小额捐赠和冠名捐赠 |  |
| 6 | 基金会网站 | 1 | 套 | 包括PC端基金会网站和PC端在线捐赠 |  |
| 7 | 校友应用支撑平台 | 1 | 套 | 基础平台 |  |
| 8 | 数据服务 | 1 | 项 | 含校友原始数据整理、清洗与入库服务 |  |
| 9 | 短信费 | 5 | 万条 | 短信数量超出部分由学校自行充值 |  |
| 10 | 服务器 | 1 | 台 | *根据“参数要求”填写* |  |
| 总价合计 | | | | |  |

供应商（盖章）：（单位全称）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日